

## Boletín de inscripción

Apellidos y Nombre

DNI

Fecha de nacimiento

Lugar de nacimiento

Nacionalidad

Domicilio

Población

Provincia  C.P.

Tfno.

Profesión (Sí es estudiante, especificar titulación)

Email

Inscripción **70€ / 35€** Código del curso **GR57**

*Ingreso o transferencia bancaria indicando código del curso y nombre completo de la persona que se matricula a:*

Cursos Centro Mediterráneo. Universidad de Granada.  
Banco Mare Nostrum (CajaGranada)  
ES78 0487 3000 72 2000071392

*Nota: Remitir a Secretaría del Centro Mediterráneo el resguardo del ingreso/transferencia junto con boletín debidamente cumplimentado y una copia del DNI.*

En \_\_\_\_\_ a \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de 2017

Firma:

Los datos personales recogidos serán incorporados y tratados en el fichero "Alumnos", cuya finalidad es la Gestión de los cursos impartidos por el Centro Mediterráneo, inscrito en el Registro General de Protección de Datos, con las cesiones previstas en la Ley. El órgano responsable del fichero es el Centro Mediterráneo de la UGR y la dirección donde la persona interesada podrá ejercer los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición es Complejo Administrativo Triunfo, Cuesta del Hospicio s/n 18071 Granada, de todo lo cual se informa en cumplimiento del artículo 5 de la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal.

No deseo recibir información del Centro Mediterráneo.

20-21, 27-28 de octubre y 10-11 de noviembre de 2017



**UNIVERSIDAD  
DE GRANADA**



**CENTRO  
MEDITERRÁNEO**



**RAG**  
Red Agroecológica de Granada

## Agroecología y canales cortos de comercialización

Lugar de realización:  
**Granada**

30 horas  
presencial

Dirección

**Alberto Matarán Ruiz**

Departamento de Urbanística y  
Ordenanza de Territorio. Universidad de  
Granada.

Coordinación

**César De la Cruz Abarca**

Doctor en Recursos Naturales y Gestión  
Sostenible por la Universidad de  
Córdoba.

**3 créditos**  
ECTS  
(Actividades  
formativas  
de Extensión  
Universitaria)



**Centro Mediterráneo**

Complejo Administrativo Triunfo, Cuesta del Hospicio s/n, Granada

Tfno. 958 24 29 22 / Fax 958 24 28 86

@CemedUGR  

centromediterraneo.ugr.es

*\*Posibilidad de reconocimiento de créditos ECTS OPTATIVOS en los Grados (consultar web para ver convalidaciones)*

*\*\*Se recomienda revisar la web del Cemed para obtener información adicional y estar al tanto de posibles actualizaciones*

courses 2017

El curso de Agroecología y Canales Cortos de Comercialización (en adelante CCC) surge de la interacción entre el Proyecto de Excelencia Planpais de la UGR y la Red Agroecológica de Granada - RAG. De este modo, en la práctica de las organizaciones pertenecientes a la RAG y en la investigación generada en la UGR se han identificado un conjunto de conocimientos y experiencias exitosas en relación a los CCC que siguen el ejemplo de otras ciudades europeas y que se han desarrollado especialmente en Granada y en menor medida en otras provincias de Andalucía. Todo esto implica la necesidad de formar a estudiantes, graduados/as y profesionales en esta materia. Se presentan por tanto estrategias y herramientas, prácticas y reales, que han permitido sostenerse y/o crecer a los diferentes casos que se describirán con detalle en este curso. Se espera que el curso contribuya a promover y/o mejorar emprendimientos en CCC desde una visión agroecológica y de economía social y que el alumnado salga con conocimientos suficientes que les permitan iniciar, mejorar y/o aportar a proyectos e iniciativas de CCC y sistemas agroalimentarios alternativos.

#### Programa

#### MODULO 1. INTRODUCCION A LOS CANALES CORTOS DE COMERCIALIZACION, CCC Y ASOCIACIONES Y COOPERATIVAS DE PRODUCTORES/AS Y CONSUMIDORES/AS

**Viernes, 20 de octubre de 2017**

- 16.00 – 16.30** **1. Introducción al curso. Presentación de los módulos y de la metodología a usarse.**  
Alberto Matarán Ruíz e Isabel Haro, *presidenta de la FACPE (Federación Andaluza de Consumidores/as y Productores/as Ecológicos/as).*
- 16.30 – 20.00** **1.2. Canales Cortos de Comercialización - CCC.**  
**1.2.1 Origen, funcionamiento y situación actual de los CCC en el Estado español y Andalucía.**  
**1.2.2 Introducción a la comercialización en CCC.**  
**1.2.3 Fiscalidad, Seguridad Social y normativas que afectan a los CCC.**  
Alberto Matarán Ruíz e Isabel Haro.

**Sábado, 21 de octubre de 2017**

- 10.00 – 13.00** **1.3. Asociaciones y cooperativas de consumidores/as y productores/as.**  
**1.3.1. El ideario de las asociaciones y cooperativas de producción y consumo.**  
**1.3.2. Formas jurídicas y formas de organización.**  
**1.3.3. La estructura organizativa y la toma de decisiones desde la horizontalidad.**

**14.00 – 17.00**

#### MODULO 2. MERCADOS AL AIRE LIBRE - ECOMERCADOS. ACTUALIDAD Y EVOLUCIÓN HISTÓRICA

**Viernes, 27 de octubre de 2017**

- 16.00 – 18.00** **2. Introducción al módulo y presentación de la metodología a emplearse. Qué es la visión agroecológica y cómo se aplica en los CCC. Una mirada hacia la trayectoria histórica de procesos vinculados a la agroecología, resistencia biocultural y mercados.**  
*Antonio Ortega, profesor titular del Departamento de Historia Contemporánea de la Universidad de Granada y César de la Cruz.*
- 18.00 – 20.00** **2.1 Mercados al aire libre. Riesgos y potencialidades.**  
Antonio Ortega y César de la Cruz.

**Sábado, 28 de octubre de 2017**

- 10.00 – 13.00** **2.2 Mercados itinerantes y mercados puntuales.**  
**2.2.1 La experiencia de la "Feria de Alimentos Ecológicos" de la Junta de Andalucía. Una experiencia colectiva a nivel andaluz.**  
**2.2.2 Las Ferias Alternativas, un antecedente de auto-organización.**  
**2.2.3 Las ferias "artesanas" en Granada. Retos, dificultades, proceso organizativo, relación con los ayuntamientos.**  
Antonio Ortega y César de la Cruz.

**14.00 – 17.00**

- 1.3.4. Para ponernos en marcha: el local, las infraestructuras y los recursos.**  
**1.3.5. Abastecimiento de productos ecológicos, de cercanía, de confianza. Retos y experiencias.**  
**1.3.6. La planificación de la producción por temporadas. Una herramienta indispensable.**  
**1.3.7. Garantía y generación de confianza: Sistemas Participativos de Garantía y Certificación por tercera parte.**  
**1.3.8. La participación de los/as consumidores/as y de los/as productores/as: espacios, retos y expectativas.**  
Alberto Matarán Ruíz e Isabel Haro.

- 2.3 Mercados frecuentes o periódicos.**  
**2.3.1 La experiencia de la Bioferia de Miraflores, referente en Latinoamérica. Contexto en el que se desarrolló, elementos diferenciadores respecto a experiencias anteriores, porque se le considera un éxito**

**después de 18 años de funcionamiento.**  
**2.3.2 La experiencia del Ecomercado de Granada. Origen de la experiencia, características y proceso organizativo, relación con las autoridades locales, aciertos, dificultades y retos. Factores clave de su éxito después de 4 años de funcionamiento.**  
**2.3.3 Revisión de experiencias dentro del estado español: Mercado Agroecológico de Zaragoza, Mercats de Pages del Baix Llobregat, Mercado de Malasaña en Madrid, entre otros.**  
Antonio Ortega y César de la Cruz.

#### MODULO 3: PRODUCCIÓN PARA CCC Y "SISTEMAS DE DISTRIBUCIÓN DE CESTAS DE ALIMENTOS ECOLOGICOS"

**Viernes, 10 de Noviembre de 2017**

- 16.00 – 17.00** **3. Presentación del módulo y de la metodología a emplearse. ¿Qué es la agroecología práctica?**  
*Jorge Molero, Ingeniero Agrónomo. Agricultor ecológico. Miembro de la asociación Ecovalle y César de la Cruz.*
- 17.00 – 20.00** **3.1 La producción ecológica enfocada a los CCC: métodos productivos, dimensionamiento y recursos materiales y humanos. Implicaciones sociales y políticas.**  
Jorge Molero y César de la Cruz.

**Sábado, 11 de Noviembre de 2017**

- 10.00 – 12.00** **3.2 Producción en CCC: Demandas de los y las consumidoras, capacidades productivas, especies y variedades, planificación de la producción y calendario de cultivos y de tareas. Redes, cooperativas y otros.**  
Jorge Molero y César de la Cruz.
- 12.00 – 13.00** **3.3 Distribución en CCC: Recolección y almacenamiento, calidad, logística y transporte de los alimentos ecológicos.**  
Jorge Molero y César de la Cruz.
- 14.00 – 17.00** **3.4 Los sistemas de cestas para CCC: 3.4.1 Introducción. Comercialización en cestas. 3.4.1 Cestas abiertas y tiendas online. 3.4.2 Cestas de temporadas y cooperativas agroecológicas, AMAPs, CSA, etc.**  
Jorge Molero y César de la Cruz.